



digiHNO

Digitalisierung der HNO-Heilkunde
Arbeitsgruppe der DGHNO-KHC



PROGRAMM

Kick-Off-Summit

IMPULSVORTRÄGE UND AGILES GET-TOGETHER

Erstes Treffen der Arbeitsgruppe digiHNO der DGHNO-KHC an der RWTH Aachen

Wir sind der festen Überzeugung, dass digitale Lösungen die Zukunft der Hals-Nasen-Ohren-Heilkunde maßgeblich beeinflussen werden. Damit diese Erfolg haben können, müssen sie von Menschen entwickelt werden, die an der Schnittstelle von Medizin, Technik und Wirtschaft arbeiten. Die Arbeitsgruppe digiHNO will über eine einzigartige Networking- und Weiterbildungsveranstaltung hochrelevante Aspekte der Digitalisierung in unserem Fach beleuchten und eine Plattform dafür schaffen, dass wir voneinander lernen und die Zukunft mitgestalten können.

An diesem Nachmittag werden wir von hochkarätigen Referenten mehr über aktuelle Entwicklungen der Digitalisierung und konkrete Projekte im HNO-Bereich erfahren.

- Wer?** Klinikärzte, Niedergelassene Kollegen, Mitglieder und auch Nicht-Mitglieder der DGHNO-KHC – also alle, die mehr über die Digitalisierung in der HNO wissen wollen
- Wann?** 16.09.2022 ab 14:00 Uhr (voraussichtliches Ende: 19:00 Uhr)
- Wo?** CT² – Center for Teaching and Training der RWTH Aachen (Forckenbeckstraße 71, 52074 Aachen)
- Kosten?** Keine



16. September 2022

- 14:00 Uhr Begrüßung durch den Vorstand
- 14:30 Uhr KEYNOTE-VORTRAG
Zukunftsfähige Gesundheitsversorgung – digital gestützt?
Die Intensivmedizin geht voran!
Univ.-Prof. Dr. med. Gernot Marx
- 15:00 Uhr KEYNOTE-VORTRAG
Digitale Medizinprodukte in Deutschland und Europa –
ein regulatorischer Überblick
Pierre Jäger
- 15:30 Uhr Elevator Pitches – Digitale Macher aus unserer Mitte stellen
ihre Projekte vor
- Dr. med. Uso Walter – Tinnitus-App „Kalmeda“
 - Dr. med. Marc Unkelbach – Digitale Praxisnetzwerke „HNOmedic“
 - Dr. med Christian Wilhelm – Digitale Lösungen zur Prävention von Kollateralschäden für die Kopf-Hals-Onkologie in künftigen Pandemien
 - Prof. Dr. med. Jan-Christoffer Lüers – Quiz- und Nachschlage-App „HNO-App“
 - Dr. med. Tassilo Müller-Graff – Implementierung eines digitalen Behandlungspfades in eine HNO-Uniklinik mithilfe der Buddy Healthcare-App
 - Dr. med. Joachim Draws – Ist Dr. YouTube der neue Kollege von Dr. Google?
 - Dr. med. Shabnam Fahimi-Weber – Smarter Kalender „dubidoc“
 - Dr. med. Johannes Taeger – Schwindel-Diagnostik-App „vogify“
- 16:30 Uhr Pause/Networking
- 17:00 Uhr KEYNOTE-VORTRAG
Sektorenübergreifende Kommunikation und Vernetzung
Dr. med. Shabnam Fahimi-Weber
- 17:20 Uhr KEYNOTE-VORTRAG
Chancen und Herausforderungen bei Innovationsprozessen
in der Medizintechnik
Dr. Michael Buschermöhle
- 17:40 Uhr KEYNOTE-VORTRAG
Digitale Entwicklungen in der Rhinologie
PD Dr. med. Achim Beule
- 18:00 Uhr Speed-Networking
- Tisch 1: Dr. med. Uso Walter & Dr. med. Shabnam Fahimi-Weber – Wie gründe ich ein Startup?
 - Tisch 2: Dr. med. Johannes Taeger – Wie programmiere ich eine App?
 - Tisch 3: Pierre Jäger – Wie zertifiziere ich ein digitales Medizinprodukt?
 - Tisch 4: Dr. Michael Buschermöhle – Wie können Innovationen in der Medizintechnik vorangetrieben werden?
 - Tisch 5: Dr. med. Joachim Draws – Wie baue ich einen YouTube-Kanal auf?
- 19:00 Uhr Ende & Verabschiedung, anschließend gemeinsames Abendessen
im Restaurant Forckenbeck



Sponsoring

Diese Veranstaltung wird durch folgende Partner unterstützt (in alphabetischer Reihenfolge):



Dedalus HealthCare GmbH

250,00 €



Takuta GmbH

420,17 €



GlaxoSmithKline GmbH & Co. KG

1000,00 €



HAL Allergie GmbH

1000,00 €



MED-EL Deutschland GmbH

500,00 €

POHL BOSKAMP



G. Pohl-Boskamp GmbH & Co. KG

500,00 €



Sanofi-Aventis Deutschland GmbH

1000,00 €